

PRESSEMELDUNG | 10.10.2024

SCHLITTENHUNDE-SPEKTAKEL MIT HERZ: BALTIC LIGHTS 2025 KOMMT!

Vom 28. Februar bis 02. März 2025 verwandeln sich die Kaiserbäder der Ostseeinsel Usedom wieder in die Kulisse für eines der spannendsten Events des Jahres: Baltic Lights! Am Ostseestrand treffen sich internationale Schlittenhundeteams und prominente Gäste, um sich in spannenden Rennen für den guten Zweck zu messen. Über 500 Huskys, beliebte TV-Stars und mehr als 60.000 Zuschauer*innen machen dieses Event zu einem besonderen Highlight im Veranstaltungskalender des Nordens.

Packende Schlittenhunderennen und prominente Unterstützung

Baltic Lights ist mit seiner 9. Auflage längst mehr als ein Sportevent - es verbindet perfekte Unterhaltung mit einem wohltätigen Zweck. Am Strand zwischen den Seebrücken von Heringsdorf und Ahlbeck messen sich Profis und TV-Stars in rasanten Schlittenhunderennen. Im Mittelpunkt steht dabei das jährliche Charity-Rennen, bei dem die Prominenten mit ihren Hundeteams um Spenden für die Welthungerhilfe kämpfen.

Nachdem 2024 der Schauspieler Hendrik Duryng und seine TV-Kollegin Gerit Kling den Titel gewannen, verspricht der bevorstehende Wettbewerb 2025 erneut Spannung pur: Beliebte Schauspieler*innen aus erfolgreichen TV-Serien und Reihen wie „Tatort“, „Sturm der Liebe“, „Nord bei Nordwest“, „Babylon Berlin“, „Praxis mit Meerblick“, „Gute Zeiten, schlechte Zeiten“, „Spreewaldklinik“, „Notruf Hafenkante“ und „In aller Freundschaft“ u.v.m. treten mit viel Herzblut und Ehrgeiz gegeneinander an. Sat.1-Moderator Matthias Killing wird die Duelle kommentieren und das Publikum durch die mitreißenden Rennen begleiten.

Veranstalter dieses Spektakels ist der Hamburger TV-Schauspieler Till Demtröder: „Ich freue mich sehr, dass so viele prominente Kollegen und großartige Sponsoren an meiner Seite stehen. Gemeinsam stellen wir nicht nur ein fantastisches Event auf die Beine, sondern können auch einen echten Unterschied im Leben von Menschen machen, die dringend Hilfe benötigen. Bis es dann am 28. Februar aber endlich losgeht, steht noch viel Arbeit für mein Team und mich an. Wir haben Großes vor, doch wie heißt es so schön? Gute Ideen haben Flügel, aber ohne Arbeit bleiben sie am Boden.“

► weiter Seite 2

Zum bereits 9. Mal engagiert sich Till Demtrøder und schafft es jedes Jahr aufs Neue, viele internationale Husky-Teams, Sponsoren, TV-Sender, beliebte Schauspieler, Moderatoren und Sportler auf den Strand der Kaiserbäder zu bringen. „Es hilft mir sehr, dass die Veranstaltung mittlerweile bundesweit bekannt und beliebt ist! Zudem sind viele meiner neuen Gäste gespannt, die Insel Usedom mit ihrer Schönheit kennenzulernen“.

Engagement im Zeichen der Welthungerhilfe

Neben dem sportlichen Ehrgeiz steht bei Baltic Lights die Unterstützung der Welthungerhilfe im Vordergrund. Die teilnehmenden Prominenten nutzen ihre Bekanntheit, um auf globale Themen wie Hunger und Armut aufmerksam zu machen. Seit dem Start des Events wurden durch die großzügigen Spenden der Zuschauer*innen und Sponsor*innen bereits über 850.000 Euro gesammelt. Diese Summe soll auch 2025 weiterwachsen, um Menschen in Not zu unterstützen.

Ein Event für die ganze Familie

Zusätzlich zu den aufregenden Schlittenhunderennen erwartet die Besucher*innen ein abwechslungsreiches Rahmenprogramm. Das gemütliche Rinti-Mushercamp am Strand lädt mit zahlreichen Ständen, kulinarischen Highlights und Jahrmarktatmosphäre zum Verweilen ein. Auch das traditionelle Biikebrennen, Feuerwerke und Fackelläufe am Strand sorgen für stimmungsvolle Erlebnisse. Zudem können sich die Zuschauer*innen auf neue Attraktionen freuen, die das Event noch vielseitiger gestalten. Wer nicht vor Ort live dabei sein kann, hat die Möglichkeit, die Rennen weltweit im Livestream und auf den Social Media Kanälen von Baltic Lights zu verfolgen.

Unterstützer des Baltic Lights

Das Event wird maßgeblich von den Kaiserbädern und zahlreichen Partnern wie Rinti.de, Cellagon.de und dem Steigenberger Grandhotel & Spa, Boels.de, Petromax.de, Yogitea.com, Ostsee-Geruestbau.de – sowie vielen weiteren Sponsoren aus ganz Deutschland und der Region unterstützt. Diese Zusammenarbeit ermöglicht es, Baltic Lights als einzigartiges Erlebnis für Mensch und Tier zu gestalten und gleichzeitig einen wichtigen Beitrag für den guten Zweck zu leisten.

Für weitere Informationen besuchen Sie die offizielle Website oder folgen Sie Baltic Lights auf Instagram und Facebook.

www.balticlights.de

Pressekontakt: ExperiArts Entertainment GmbH | Sabine Worgitzki

T: +49 170 63 52 215 | E: sw@experiarts.de